



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

„Proiect co-finantat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect: COMPETITIVITATEA AFACERILOR PRIN DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE - C.A.D.R.U.

Contract: POCU/227/3/8/117963

COD SMIS 2014+:117963

Axa prioritara: Locuri de munca pentru toti



Sucevita 29 Noiembrie- 3 Decembrie 2018

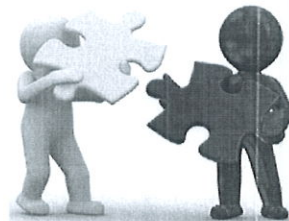
Managementul strategic reprezinta ansamblul proceselor prin care conducerea societatii, cu implicarea directa a tuturor salariatilor fundamenteaza, elaboreaza, implementeaza si evalueaza planul strategic al firmei.



Strategia stabileste misiunea firmei si obiectivele strategice pe termen lung, luand in considerare resursele existente si cele care pot fi atrase si utilizate in viitor, precum si principalele modalitati de realizare a obiectivelor si de obtinere a avantajului competitiv, care sa-i permita o pozitionare cat mai buna pe piata.

Componentele strategiei:

- a) misiunea firmei;***
- b) obiectivele strategice;***
- c) optiunile strategice;***
- d) resursele;***
- e) termenele;***
- f) sinergia;***
- g) avantajul competitiv sau competenta distinctiva.***



Tipologia strategiilor

1) dupa sfera de cuprindere:

- a) comune;**
- b) de afaceri;**
- c) functionale.**

3) dupa dinamica principalelor obiective stabilite:

- a) de dezvoltare;**
- b) de consolidare;**
- c) de redresare.**

5) dupa modul in care se urmareste realizarea avantajului competitiv:

- a) de eficienta;**
- b) de calitate;**
- c) de inovare;**
- d) strategii comerciale.**

2) dupa gradul de participare a firmei la elaborarea strategiei:

- a) strategii integrate;**
- b) strategii independente.**

4) dupa natura obiectivelor si optiunilor strategice:

- a) strategii de privatizare;**
- b) strategii de restructurare;**
- c) strategii de specializare;**
- d) strategii de diversificare;**
- e) strategii informationale;**
- f) strategii de joint-venture etc.**

Deficiente strategice in firmele din Romania

- O insuficienta fundamentare a strategiilor datorita lipsei unor politici si strategii nationale si pe ramuri de activitate.
- O alta deficiente a strategiilor este gradul mare de risc si incertitudine in atingerea obiectivelor strategice si/sau respectarea termenelor stabilite, datorita turbulentei mediului.
- Confundarea strategiilor cu politicile sau tacticile de firma.
- Fundamentarea necorespunzatoare a strategiilor
- Aparitia unor divergente intre obiectivele, scopurile si misiunea organizatiei.
- Formularea unor obiective care nu respecta o serie de trasaturi caracteristice esentiale.
- Realizarea unor abordari statice a strategiilor.
- Lipsa realizarii unor corelari intre strategia comuna, strategiile de afaceri si strategiile functionale la organizatiile complexe.
- Aplicarea necorespunzatoare a acestor strategii.

