

**INSTRUIRE MODULARĂ
PENTRU ANTREPRENORI
GURA HUMORULUI**

CUPRINS

1. MANAGEMENTUL AFACERII	3
<i>Strategii de management</i>	<i>4</i>
<i>Planificarea strategică și strategiile de management.....</i>	<i>5</i>
2. Oamenii – cea mai importantă resursă a unei afaceri.....	8
<i>Formează și dezvoltă o echipă!.....</i>	<i>9</i>
3. MARKETINGUL AFACERII ȘI NU NUMAI ...	12
<i>Principiile marketingului.....</i>	<i>13</i>
<i>Cei 4 P</i>	<i>14</i>
<i>Orientarea către client – concept de bază a marketingului</i>	<i>16</i>
LEGI ȘI PRINCIPII ALE MARKETINGULUI.....	21
4. MARKETINGUL PERSONAL	29
<i>Brand și branding personal.....</i>	<i>32</i>
<i>Brandingul personal</i>	<i>34</i>
<i>Marketingul personal.....</i>	<i>36</i>
<i>Marketing prin propria persoană.....</i>	<i>38</i>
<i>Marketingul, succesul și puterea.....</i>	<i>45</i>
5. ETICA ÎN AFACERI.....	51
<i>Negociere și etică în afaceri.....</i>	<i>52</i>
<i>Principii esențiale pentru o comunicare verbală eficientă în negociere.....</i>	<i>52</i>
<i>Comunicarea scrisă utilizată în procesul de negociere.....</i>	<i>54</i>
<i>Comunicarea non-verbală utilizată în procesul de negociere.....</i>	<i>54</i>
<i>Cum să negociez și să înving?</i>	<i>55</i>
<i>Respect față de consumator</i>	<i>56</i>
6. Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acesteia	59
<i>Despre bani.....</i>	<i>60</i>
Bibliografie.....	63