



UNIONEA EUROPEANĂ



„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Proiect: C.E.D.R.U.-COMPETITIVITATE SI EXCELENȚA IN DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Contract: POCU/227/3/8/116970

COD SMIS 2014+:116970

Axa prioritara 3: Locuri de munca pentru toti

# INOVARE SOCIALA

## INOVARE SOCIALA

## CONCEPTUL DE INOVARE SOCIALA

# INOVARE SOCIALA

- O altă categorie de probleme legate de responsabilitatea sociala sunt cele care vizeaza modul de **utilizare a resurselor naturale** în activitatea de producție și de **protecția mediului** înconjurător. Reducerea consumului de resurse naturale precum și reducerea emisiilor poluante și a deseurilor au efecte pozitive atât pentru firme, cat și pentru societate în ansamblu.
- **2.3)Dezvoltarea Responsabilității Sociale la nivelul firmelor**
- Responsabilitatea socială a întreprinderilor a apărut în anii 1980, din următoarele premise:
- tendința globală de erodare a rolului statului în economie (globalizarea);
- liberalizarea comerțului internațional și a tranzacțiilor financiare;

# INOVARE SOCIALA

- Prima organizație internațională care a făcut pași spre inovarea socială a fost Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică(OECD), pornind de la premisa că statul nu mai este capabil să facă față cererii sociale în economiile post-industriale, această cerere fiind doar parțial compensată de piață.La momentul actual, **inovarea socială este considerată un concept-cheie** pentru studiul politicilor de dezvoltare economică și de coeziune social (o caracteristică a unei societăți bazată pe conexiuni și relații între unități sociale precum indivizi, grupuri, asociații, cat și între unități teritoriale (McCracken, 1998).

# INOVARE SOCIALA

- Termenul a început să fie mai cunoscut din momentul în care Comisia Europeană și-a concentrat atenția asupra acestuia, definind inovarea socială ca un "**proces de schimbare socială**", care poate produce rezultate dorite în ceea ce privește îmbunătățirea competitivității economice, a durabilității mediului și a solidarității sociale." (Comisia Europeană, 2010).**1.2. Definirea conceptului de inovare socială** Inovarea socială reprezintă un domeniu relativ nou de analiză. În literatura de specialitate, primul cercetător care a folosit conceptul de inovare social este considerat a fi J.B.Taylor, care a definit acest tip de inovare ca fiind "**un nou mod de a face lucrurile, cu scopul explicit de a răspunde unei nevoi sociale**".

# INOVARE SOCIALA

- Organismul național canadian CRISIS (Colectivul de Cercetare asupra Inovării Sociale în Intreprinderi și Sindicate) definește inovarea socială ca reprezentând "**Abordările noi, practici sau intervenții, alături de toate produsele nou create, toate serviciile noi pentru îmbunătățirea unei situații sau rezolvarea unei probleme sociale care are loc la nivelul instituțiilor, organizațiilor, comunităților**"(Neagu, 2009). - Comisia Europeană promovează importanța inovării sociale, și stabilește că:"**Inovări sociale înseamnă inovări care au un caracter social atât din punct de vedere al scopurilor urmărite, cât și al mijloacelor folosite, în special inovări referitoare la dezvoltarea și aplicarea de noi idei.**

# INOVARE SOCIALA

- (privind produse, servicii și modele),care răspund unor nevoi sociale și în același timp creează noi relații sau colaborări sociale.
- Rolul Fondului Social European în perioada 2014-2020, este consolidat, ceea ce implică sprijinirea mai puternică a inovației sociale, adică testarea și creșterea amplitudinii soluțiilor inovatoare ca răspuns la nevoile sociale și la cele privind ocuparea forței de muncă și educația.
- În România, FSE finanțează Programul Operațional Capital Uman(POCU), 2014-2020, care accentuează importanța **inițiativelor de inovare socială**.

# INOVARE SOCIALA

- **Inovarea socială** presupune dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale.
- Programul Operațional Capital Uman promovează inovarea socială, în special cu scopul de a testa, și, eventual, a implementa la scară largă soluții inovatoare, la nivel local sau regional, pentru a aborda provocările sociale. În cadrul acestui program, inovarea socială este trecută ca o temă secundară, iar contribuția propunerilor de proiect este punctată în cadrul criteriului de selecție eficacitate.

# INOVARE SOCIALA

- Exemple de teme de inovare socială (POCU-Axa Prioritara 3, Prioritatea de investitii 8.v. /Obiectivul specific 3.8. România profesională – Intreprinderi competitive): metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice; metode inovatoare de combatere a discriminării; metode inovatoare de organizare a muncii, inclusiv în vederea inserției profesionale a persoanelor defavorizate; valorificarea oportunităților locale de dezvoltare în identificarea soluțiilor propuse;



# INOVARE SOCIALA

- activități și inițiative care vizează promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.
- aplicarea de mecanisme de preluare de către agenții economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activități comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.); dezvoltarea de mecanisme care să anticipateze nevoile viitoare de competențe, atât la nivel de sector cât și la nivel de angajator; dezvoltarea de cooperative pentru livrarea unor servicii necesare în comunitate.

# INOVARE SOCIALA

- **1.3)Tipuri de inovare sociala(din literatura de specialitate)**
- **a)Tipul produsului ce rezultă din procesul de inovare sau natura soluției noi găsite :**
  - - inovații de produs: crearea și dezvoltarea unui produs fizic; inovații de servicii: schimbări ale serviciilor;-inovații de proces: procese de producție sau organizaționale noi.
  - **b)Funcție de întinderea și gradul impactului pe care îl au, inovațiile sociale:- incrementale: reprezintă continuarea unor îmbunătățiri; - radicale: marchează schimbări discontinue;**
    - -sisteme:descriu schimbări în sistemele tehnologice, manageriale și organizaționale
  - **c)Criteriul noutății, soluții:- noi la modul absolut: propun noi tipuri de produs, de serviciu, de organizare a muncii;-parțial noi: tehnologie sau modalitate de a face lucrurile într-un domeniu, într-un tip de instituție**

# INOVARE SOCIALA

- **d)Beneficiarii schimbării determină** (*din literatura de specialitate*):-inovatii adresate unor grupuri și categorii sociale specifice, (persoane cu dizabilități, tineri, persoane care lucrează în același sistem, domeniu, etc.); -inovatii adresate unor comunități locale, (locuitorii unui cartier, ai unui oraș, sau ai unei regiuni);-inovatii adresate unei societăți în ansamblu, (ex.introducerea unui nou tip de comunicare între medic și pacient pe baza sistemelor informatice);- inovatii care se adresează utilizatorilor individuali și prin folosirea lor produc efecte asupra unor grupuri și comunități mai largi.**e)Funcție de dimensiunile calității vieții pentru care au produs îmbunătățiri:-** angajare și viață profesională;- accesul la resurse economice;- familia și gospodăria;- viața în comunitate și participarea socială;-sănătatea;-cunoașterea, educația și formarea.

# INOVARE SOCIALA

- **1.4)) Relația dintre inovare socială și inovare tehnică**
- Din literatura de specialitate: când vorbim de inovație primul domeniu la care ne gândim este **cel tehnic**, dar în ultimele decenii termenul de inovație a început să își găsească atribuire și în **domeniul social**. Pentru a sprijini creșterea și diseminarea celor mai noi inovații tehnice, inovațiile sociale - de la marketing până la canalele de distribuție - fac posibilă crearea și dezvoltarea inovațiilor. Ex. ideea cercuri de creditare - o inovație socială a fost un factor-cheie în realizarea micreditelor (imprumut de nevoi personale). Astfel putem înțelege că inovațiile sociale și cele de tip tehnic sunt legate între ele.

# INOVARE SOCIALA

- 2. Legislație socială și competitivitatea durabilă
- 2.1) Integrarea responsabilității sociale și competitivitate durabilă în politica de dezvoltare durabilă a UE O definiție acceptată de Comisia Europeană pentru RSC: "un mod de abordare a afacerilor care creează valoare pe termen lung pentru acționari, prin valorificarea oportunităților și managementul riscurilor ce decurg din transformările economice, sociale și de mediu". RSC adaugă o nouă dimensiune valorii produselor, dimensiune pentru care există un număr tot mai mare de clienți dispuși să plătească, obținându-se beneficii atât pentru firmă cât și pentru societate în ansamblu.

# INOVARE SOCIALA

- Din dorința de a îmbunătăți rezultatele economice ale UE, șefii de stat și de guvern reuniți la Lisabona (Consiliul European, martie 2000) au expus o strategie concepută cu scopul de a face din **Europa, până în anul 2010, "economia cea mai competitivă și cea mai dinamică a lumii, bazată pe cunoaștere, capabilă de creștere economică susținută, cu multe locuri de muncă și cu o mai bună coeziune socială".** Pentru prima dată **Consiliul European s-a adresat în mod direct mediului de afaceri**, subliniind importanța contribuției sectorului privat în atingerea obiectivului propus, făcând apel la **spiritul de responsabilitate socială al companiilor**, cu privire la practicile pentru formare continua a angajaților, egalitatea de șanse și dezvoltarea durabilă.

# INOVARE SOCIALA

- În prezent, companiile sunt supuse la presiuni tot mai mari din partea diferitelor categorii de public, pentru a-și desfășura activitatea într-o manieră responsabilă. UE evidențiază importanța contribuției IMM-urilor la atingerea obiectivelor **Strategiei de la Lisabona** și desfășoară o amplă campanie de informare și promovare a RSC. Activități RSC, domenii: voluntariatul corporativ;filantropia strategică Sponsorizarea;marketingul relațional cu o cauză;creșterea valorii resurselor umane și protecția mediului

# INOVARE SOCIALA

- **2.2) Responsabilitate Socială din perspectiva mediului de afaceri**
- **Responsabilitate Socială** reprezintă "un angajament continuu în domeniul afacerilor, în direcția unei comportări etice și a contribuției la dezvoltarea economică, concomitent cu o creștere a calității vieții personalului și a familiilor acestuia, dar și pentru comunitatea locală și societate în ansamblu". Comisia Europeană definește RSC ca o "decizie voluntară a organizațiilor de a contribui la crearea unei societăți mai bune și a unui mediu mai curat".



# INOVARE SOCIALA

- În cadrul organizațiilor, aplicarea responsabilității sociale vizează: recrutare nediscriminatorie, motivarea personalului, încurajarea unui proces de învățare continuă, care are ca rezultat atragerea și menținerea unui personal competent, condiție cheie pentru dezvoltarea economică durabilă a organizațiilor. Firmele trebuie să se preocupe de protejarea sănătății angajaților și de creșterea nivelului de securitate a muncii.

# INOVARE SOCIALA

- Adaptarea la schimbările climatului economic impune de cele mai multe ori restructurări de amploare ale activității organizațiilor, ceea ce conduce la apariția unor serioase probleme sociale legate de șomaj și scăderea nivelului de trai. Aceste fenomene sociale negative sunt cu atât mai grave în cazul firmelor mari, care concentrează cea mai mare parte a activității economice a unei regiuni. Aplicarea conceptului de responsabilitate socială în procesele de restructurare, prin conlucrarea stransă a organizațiilor cu autoritățile publice și comunitățile locale, **a redus impactul social negativ al acestora.**

# INOVARE SOCIALA

- Adaptarea la schimbările climatului economic impune de cele mai multe ori restructurări de amploare ale activității organizațiilor, ceea ce conduce la apariția unor serioase probleme sociale legate de șomaj și scăderea nivelului de trai. Aceste fenomene sociale negative sunt cu atât mai grave în cazul firmelor mari, care concentrează cea mai mare parte a activității economice a unei regiuni. Aplicarea conceptului de responsabilitate socială în procesele de restructurare, prin conlucrarea stransă a organizațiilor cu autoritățile publice și comunitățile locale, a **reduc impactul social negativ al acestora**.

# INOVARE SOCIALA

- O altă categorie de probleme legate de responsabilitatea sociala sunt cele care vizeaza modul de **utilizare a resurselor naturale** în activitatea de producție și de **protecția mediului** înconjurător. Reducerea consumului de resurse naturale precum și reducerea emisiilor poluante și a deșeurilor au efecte pozitive atât pentru firme, cat și pentru societate în ansamblu.
- **2.3)Dezvoltarea Responsabilității Sociale la nivelul firmelor** Responsabilitatea socială a întreprinderilor a apărut în anii 1980, din următoarele premise:
  - tendința globală de erodare a rolului statului în economie (globalizarea);

# INOVARE SOCIALA

- liberalizarea comerțului internațional și a tranzacțiilor financiare;
- extinderea corporațiilor globale transnaționale; dezvoltarea noilor tehnologii ce asigură creșterea fluxurilor de informații; slaba asigurare de către stat a unei protecții sociale și de mediu.
- Acțiunile de responsabilitate socială sunt cele care trec dincolo de obligațiile pe care le are întreprinderea, conform legii sociale sau de mediu, cu scopul de a crea o percepție sau o realitate conform căreia ea promovează interesul public.

# INOVARE SOCIALA

- Aceste organizații aleg să fie responsabile din punct de vedere social. Exemple de implicare socială a companiilor în viața comunităților prin : **donatii și sponsorizări, implicarea angajaților, voluntariat corporatist, înființarea de fundații sau ample campanii de marketing comunitar.** Donațiile, sponsorizarea și responsabilitatea socială corporatistă reprezintă forme prin care firmele pot interacționa cu comunitatea în care activează.
- Diferența dintre responsabilitatea socială a unei companii și filantropie este că prima presupune dezvoltarea unei strategii de implicare în comunitate și un parteneriat din care compania are la rândul său de câștigat, în timp ce în cazul filantropiei, strategia ONG-urilor este orientată spre rezolvarea problemelor beneficiarilor.

# INOVARE SOCIALA

- La nivelul microeconomic, activitățile de responsabilitate socială pot genera o serie de chestiuni pozitive:
- crează un mediu de încredere și mândrie pentru angajații companiei; generează dezvoltarea unor strategii de evitare sau minimizare a riscurilor;beneficii la nivel financiar; creșterea numărului de angajați; creșterea productivității și reducerea ratei de eroare.
- **2.4). Conținutul responsabilității sociale a firmei** ,Piramida responsabilității sociale a firmei include:  
**1.Responsabilități filantropice:** - contribuie cu resurse la comunitate(imbunătățește calitatea vieții.

# INOVARE SOCIALA

- se manifestă în acțiuni voluntare, generate de dorința de a rezolva anumite probleme sociale fără ca acestea să fie impuse prin obligații economice sau legale).
- **2. Responsabilități etice** - fac ceea ce este drept, just și corect; evită răul și daunele din comportamentul întreprinderii și determina componentele sale sa corespunda cu normele morale, chiar daca acestea nu se regăsesc precizate în legi și nu servesc direct interesele economice ale firmei.
- **Responsabilitati legale** - respecta legile și reglementările în vigoare care o protejează. Firmele trebuie să acționeze doar în limitele legilor, să-și plătească taxele și impozitele față de stat etc.