



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

REGULAMENT

concurș

„Cel mai bun plan de afaceri”

I. DISPOZITII GENERALE

1.1. Concursul "Cel mai bun plan de afaceri" este organizat de către Asociația pentru Dezvoltare Locală ADL PROGRES în cadrul proiectului "CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE ȘI INTEGRARE ÎN MUNCĂ" – proiect finanțat de Fondul Social European prin intermediul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 **în cadrul Activității 2.5.- Derularea cursuri de formare profesionala autorizate ANC -specializare si evaluarea finala**

1.2. Concursul "Cel mai bun plan de afaceri" se organizează în scopul impulsivării, stimulării și dezvoltării antreprenoriatului, în special în rândul tineretului, **încurajării creării de noi întreprinderi**, susținerii spiritului managerial și promovării culturii antreprenoriale în societate.

1.3. Activitatea privind organizarea, desfășurarea și stabilirea rezultatelor concursului va fi efectuată de către organizatori.

1.4. Lucrările prezentate la concurs vor fi examinate **de către comisia de examinare desemnata în cadrul sesiunii de examinare a participantilor la cursul de Competente antreprenoriale, iar câștigătorii vor fi stabiliți de către membrii comisiei împreună și cu un reprezentant al mediului de afaceri.**

1.5. Prezentul regulament determină cerințele față de participanții și lucrările prezentate la concurs, criteriile de selectare și evaluare, termenul de desfășurare a Concursului, modalitatea de stabilire a câștigătorilor.

1.6. Câștigătorii vor fi recompensați cu diplome și premii bănești, iar generatorii celor mai creative și mai practice idei vor beneficia de asistență pentru implementarea planurilor de afaceri. Toți participanții vor primi Certificate de participare.

II. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE A CANDIDAȚILOR **și DE PARTICIPARE LA CONCURS**

2.1. La Concurs pot participa persoane din grupul țintă al proiectului:

- **persoane care se încadrează în una dintre următoarele categorii: șomeri sau persoane inactive cu domiciliul în județele Neamț, Bacău și Vaslui**
- **absolvenți ai cursului în urma examinării, care completează cerere de înscriere**



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

acceptand conditiile prezentului Regulament

2.2 Termenul limită de prezentare a dosarelor este **data sesiunii de examinare.**

III. MODUL DE EXAMINARE ȘI EVALUARE A DOSARELOR PREZENTATE LA CONCURS

3.1 Metodologia de selectie a planurilor de afaceri va fi parte integranta a Regulamentului de concurs, si dupa evaluarea conditiilor de eligibilitate urmeaza evaluarea tehnica si financiara a planului de afaceri.

3.2. Comisia de evaluare va evalua dosarele prezentate la Concursul „Cel mai bun plan de afaceri" **în perioada imediat urmatoare sustinerii sesiunii de examinare dar nu mai mult de 5 zile de la aceasta**, conform criteriilor de evaluare (anexa nr.4 la prezentul Regulament).

3.3. Procedura de evaluare a dosarelor va include evaluarea din punct de vedere al actualității, originalității și argumentării ideii de afaceri dezvoltate în planul de afaceri.

3.4. Prioritate se va acorda planurilor de afaceri, care au potențial înalt de implementare, efect economic / social pozitiv net, de asemenea impact pozitiv asupra economiei, cât și asupra durabilității mediului înconjurător.

3.5. În conformitate cu rezultatele obținute se va adopta decizia finală privind stabilirea câștigătorilor în Concursul „Cel mai bun plan de afaceri".

3.6. Castigatorii concursului cu punctajul aferent vor fi anuntati de catre reprezentantul Asociatiei ADL-PREGRES. In termen de 2 zile se pot depune contestatii la sediul organizatorului, analizate in ziua urmatoare pentru definitivarea situatiei si decizia finala.

IV. DISPOZIȚII FINALE

4.1. Premiile și diplomele de mențiune vor fi înmânate **la data acordarii certificatelor de absolvire la sediul ADL PROGRES.**

4.2. Rezultatele Concursului „Cel mai bun plan de afaceri" vor fi plasate pe paginile web ale ADL PROGRES

4.3. Primele 6 planuri de afaceri in ordinea punctajului vor fi premiate cu premii in bani, suma totală fiind de 6500 lei, din care: premiul 1 – 1800 lei, premiul 2 – 1500 lei, premiul 3 – 1200 lei și doua mentiuni a câte 1000 lei fiecare.

INTOCMIT
MANAGER PROIECT
MARIA TALPĂ





UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

CERERE
pentru participarea la Concursul „Cel mai bun plan de afaceri”

Solicit participarea la concursul „Cel mai bun plan de afaceri” cu următorul proiect

1. Date personale despre participant:

Nume _____ Prenume _____ Locul de activitate,
funcția _____ Studii _____
de contact _____ Telefoane
Domiciliu _____

Semnătura: _____

2. Informația despre lucrarea prezentată la concurs (se completează de către Secretar comisie de examinare):

Număr de înregistrare _____
Denumirea
proiectului _____

Data prezentării dosarului: _____

Dosar primit: ____



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

Anexa nr. 2

STRUCTURA-MODEL A PLANULUI DE AFACERI

1. Coperta – pe baza modelului dat de organizatori

2. Cuprins

3. Date de identificare ale aplicantului, cu următoarele secțiuni:

- numele firmei;
- forma juridică de constituire
- activitatea principală a societății
- adresa; persoana de contact

4. Viziune, Strategie

În acest capitol veți prezenta sintetic care este esența afacerii, ce și cum anume va genera bani și profit. Veți detalia activitatea aferentă codului CAEN pe care va construi și planul de afaceri, factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea dumneavoastră (localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară a întreprinzătorului, etc).

Se va preciza modul în care întreprinderea își utilizează resursele de muncă, materiale și bănești pentru realizarea obiectivelor propuse.

- **Viziunea** întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se dorește a fi organizația în viitor.
- **Misiunea** întreprinderii, identificarea ei.

5. Obiectivele planului de afaceri

Unde vreți să ajungeți într-un interval de 3 ani. Fixați-vă obiective cuantificabile!

<i>Obiective</i>	<i>UM</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>	<i>2026</i>
Cifra de afaceri	lei			
Profit	lei			
Număr de salariați	Număr persoane			

6. Analiza SWOT a afacerii (puncte tari, puncte slabe, oportunități și riscuri).

Care sunt punctele tari care vă determină să credeți că veți avea succes ? Care sunt punctele slabe, care sunt oportunitățile și amenințările ?

Se vor menționa minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

7. Activități necesare implementării proiectului

Aici veți prezenta:

- asigurarea spațiului necesar desfășurării activității (prin inchiriere/ achiziție);
- asigurarea utilităților necesare;
- amenajarea spațiului, achiziționarea de utilaje, echipamente, mobilier, obținere avize, acorduri, autorizatii necesare implementării proiectului;
- recrutarea/selecția/angajarea de personal, instruirea personalului;



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014 - 2020

FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

- acțiuni de promovare a produselor/serviciilor;
- aprovizionare cu materii prime, materiale, produse finite, marfuri, asigurarea condițiilor tehnico-economice, etc.

8. Management – Structura organizatorică

<i>Nume și prenume și vârsta</i>	<i>Funcția în societate și principalele responsabilități pe scurt</i>	<i>Experiența în domeniu</i>	<i>Studii/Specializări cu impact asupra afacerii propuse</i>

Reprezentant legal: Nume și prenume, vârsta

Numar de locuri de munca ce urmează a fi create în urma implementării proiectului:

Organigrama societății după crearea locurilor de muncă noi.

9. Dimensionare valoare de investiție

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Element de investiție / Cheltuieli operationale Denumire</i>	<i>Număr Bucăți</i>	<i>Valoare unitara</i>	<i>Valoare a totală fara TVA - lei</i>	<i>Valoarea TVA nedeductibil</i>	<i>Valoarea TVA deductibil</i>	<i>Valoarea eligibila</i>	<i>Codul de clasificare</i>
ACTIVE CORPORALE								
1	Echipamente tehnologice și IT							
2	Mobilier, aparatură birotică și sisteme de protecție a valorilor umane și materiale							
3	Instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie							
4	Instalații de încălzire sau climatizare							
	SUBTOTAL ACTIVE CORPORALE							
ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI								
5	Salarii, utilități, chirii							
6	Pagină web							
7	Software-uri, licențe							
	SUBTOTAL ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI							
	TOTAL GENERAL							

10. Analiza pieței

- **Poziția produselor/serviciilor** societății pe piață comparativ cu cele ale concurenței: descrieți



UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor dumneavoastra în raport cu cele oferite de concurență.

- **Produsul nou:** descrieți exact produsul/serviciul pe care îl veți oferi. În cazul produselor finite prezentați pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanțe, utilități, căror nevoi răspund, iar în cazul serviciilor, descrieți trăsăturile caracteristice ale acestora, în așa fel încât să se înțeleagă la ce servesc serviciile prestate de dumneavoastră. În cazul comerțului, precizați grupele de produse pe care le veți vinde și aria de valorificare, dacă vânzarea este cu amănuntul sau cu ridicata și dacă veți furniza servicii specifice (post vânzare, transport, garanție, reparații, etc).

- **Definiți piața dumneavoastră:** prezentați caracteristicile specifice ale segmentului dumneavoastră de piață, căror nevoi se adresează (de ex. alimentație, vestimentație, electro-casnice, birotică, turism etc.).

- **Localizarea pieței dumneavoastră:** precizați amplasarea pieței și mărimea acesteia (nr. de clienți potențiali, mărime d.p.v.d. fizic și valoric), care este distanța până la principalii clienți și care este modalitatea de distribuție a produselor/serviciilor.

- **Caracteristici ale cererii pentru produsul/serviciul dvs.:** cerere zilnică, anuală, de sezon, evoluția în ultimii ani și cea previzibilă.

- **Concurenți potențiali**

Prezentați concurenții pe grupe de produse/servicii și caracteristicile pe care le cunoașteți ale acestora:

<i>Grupă produse/servicii oferite pieței</i>	<i>Denumirea firmei/ firmelor și localitatea</i>
Produs/serviciu 1	
Produs/serviciu 2	
Produs/serviciu 3	

11. Strategia de comercializare

- **Politica produsului:** veți descrie modul de prezentare a produsului/serviciului

- **Politica de distribuție:** care sunt canalele dumneavoastră de distribuție (vânzări directe, cu ridicata, intermediari, prin agenți, la comanda, etc).

- **Activități de promovare a vânzărilor:** veți prezenta metodele de promovare pe care le veți utiliza (publicitate online, lansare oficiala, pliante, broșuri, etc)

12. Proiecții financiare

Proiecțiile financiare vor cuprinde Bilanțul previzionat, Contul de profit și pierdere prescurtat, și un Cash-Flow, calculate pe o perioada de 3 ani (2024-2026).

13. Analiza riscurilor.

Aici veți descrie potențialele riscuri și măsurile de atenuare a acestora.

14. Anexe și alte documente.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014 - 2020

FONDUL

SOCIAL EUROPEAN

„Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020”

Proiect: CRIM 2 - CENTRU DE RESURSE SI INTEGRARE IN MUNCA

Contract: POCU/1080/3/16/157507

Axa prioritara 3: Locuri de muncă pentru toți

Anexa nr. 4

CRITERII DE EVALUARE A DOSARELOR

Numărul de referință a dosarului _____

Numele/prenumele autorului _____

Nr.	Criterii de evaluare	Punctaj (0-100), in intervalul 1-10 puncte pentru fiecare sectiune
1	Actualitatea, originalitatea și argumentarea ideii dezvoltate în planul de afaceri	
2	Gradul de inovativitate a ideii dezvoltate în planul de afaceri	
3	Gradul de complexitate al analizei SWOT	
4	Nivelul de dezvoltare a planului de afaceri	
5	Posibilitatea atingerii obiectivelor de implementare a planului de afaceri în practica economică	
6	Avantajul produselor obținute în rezultatul implementării planului de afaceri față de produsele existente pe piață	
7	Argumentări privind impactul activității de afaceri desfășurate în urma implementării planului	
8	Gradul de complexitate al analizei pieței	
9	Rigurozitatea întocmirii documentelor financiare	
10	Strategia de comercializare	
	TOTAL	

Observații: _____

Comisia de evaluare/ examinare:

Președintele comisiei: _____

Membrii comisiei: _____

Data: _____